**נספח ב: אמות המידה לבחינת מיזם תיירותי של יזם**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **משקל הציון** | **אמת המידה** |  |
| 20% | תרומת המיזם לתנועת התיירות:  תיירות נכנסת (20 נקודות), תיירות פנים (10 נקודות) | 1 |
| 30% | מידת הישימות של הפרויקט (בהיבט התכנוני, הכלכלי, מגמות אזוריות, פניה לקהלי יעד וכו') | 2 |
| 30% | התאמה למגמות ומדיניות המשרד.**\*\***  <https://www.gov.il/he/Departments/about/about>  <http://www.plans.gov.il/pdf2018/plans2018.pdf> | 3 |
| 10% | מימוש הפרוגרמה יביא לצמיחת עסקית, תוספת מקומות תעסוקה, ותרומה כלכלית למרחב | 4 |
| 10% | ייחודיות המיזם במרחב בו הוא יוקם | 5 |

**ב(2) אמות המידה לבחינת בקשה של רשות מקומית\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **אמת המידה** | **הסבר** | **משקל הציון** |
| 1 | תרומה לתנועת התיירות | התרומה במימוש התכנית התיירותית תשפיע על היכולת לקלוט ולמשוך תיירים באזור: לתיירות נכנסת (15 נקודות), תיירות פנים (10 נקודות) | 15% |
| 2 | היכולת לממש את התכנית התיירותית | יכולת הרשות להביא את התכנית שתגובש לכדי מימוש. בהתבסס על המקורות הכספיים ויכולתה המקצועית של הרשות לממש את התכנית. | 30% |
| 3 | התאמה למדיניות המשרד | מידת התאמת התוכנית למגמות ומדיניות המשרד.**\*\***  <https://www.gov.il/he/Departments/about/about>  <http://www.plans.gov.il/pdf2018/plans2018.pdf> | 25% |
| 4 | תרומה לפיתוח עסקי במרחב | מימוש התוכנית התיירותית יביא לצמיחת עסקית, תוספת מקומות תעסוקה, ותרומה כלכלית למרחב | 20% |
| 5 | שת"פ בין מספר רשויות | שת"פ בין רשויות המקדם מרחב גדול בהיבט התיירותי | 10% |

**\*לחילופין**:

צוות תקצוב פיתוח (להלן: "הצת"פ") כפי שהוא מוגדר בחוזר מנכ"ל משרד התיירות "פיתוח תשתיות תיירותיות ציבוריות", המפורסם באתר האינטרנט של משרד התיירות, יוכל להמליץ בכתב ולפי נימוקים שיירשמו ויתייחסו גם לאמות המידה שלעיל, על רשות או מועצה מקומית, ככל שהדבר מתיישב עם מגמות תשתיות תיירות שברשות המקומית. במקרה זה הציון יהיה 100 נקודות.